

**Рекомендации**  
**Общественной палаты Российской Федерации**  
**по итогам I Всероссийского Конгресса организаций в сфере развития**  
**физкультуры, спорта и туризма на тему: «Реализация Нацпроектов 2020:**  
**развитие физической культуры, спорта и туризма»**

город Москва

11-12 марта 2020 года

В Общественной палате Российской Федерации (далее – Общественная палата) по инициативе Комиссии Общественной палаты по физической культуре и популяризации здорового образа жизни состоялся I Всероссийский Конгресс организаций в сфере развития физкультуры, спорта и туризма на тему: «Реализация Нацпроектов 2020: развитие физической культуры, спорта и туризма» (далее – конгресс, мероприятие).

В конгрессе приняли участие члены Общественной палаты, общественных палат субъектов Российской Федерации, представители исполнительных и законодательных органов государственной власти Российской Федерации, объединения ассоциаций «Союз туризма и гостеприимства», некоммерческого партнерства «Ассоциация внутреннего и въездного туризма», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», а также научного и экспертного сообщества.

Участники мероприятия обсудили актуальные вопросы развития и цифровизации деятельности (услуг (работ)) в сфере физической культуры, спорта и туризма, ознакомились с различными проектами, направленными на популяризацию и вовлечение населения в занятия физической культурой и спортом, развитие туризма и совершенствование действующих подходов.

В ходе мероприятия особое внимание было уделено наиболее актуальным вопросам цифровизации деятельности (услуг (работ)) в сфере спорта и туризма. Так, несмотря на реализацию мультимедиапроектов и различных мероприятий по компьютеризации и автоматизации процессов в рассматриваемых сферах, участники мероприятия отметили важность и необходимость более активного,

консолидированного и повсеместного внедрения цифровых инструментов как в области физической культуры и спорта, так и туризма.

По мнению участников мероприятия, учитывая современные тенденции, необходимо ориентироваться на сплошную цифровизацию, которая подразумевает внедрение различных способов использования цифровых технологий в процессах управления и организации деятельности юридических лиц, в том числе в области популяризации, информирования и просвещения населения, а также в ходе взаимодействия с органами государственной власти, некоммерческими объединениями, общественностью.

Вместе с тем участники мероприятия обратили внимание, что в случае с цифровизацией процессов в сфере физической культуры и спорта, учитывая разнообразие сторон, участвующих в рассматриваемой области общественных отношений, вырабатываемые цифровые решения должны быть направлены в первую очередь на удовлетворение интересов потребителей услуг (работ), а также согласованы со всеми участниками соответствующих процессов. Выработка таких решений требует разработки и реализации максимально детализированного порядка как в ходе координации, постановки задач, так и в ходе выработки решений, а также их апробации и реализации.

Участники конференции подчеркнули, что особенно важным в процессе реализации вышеизложенных мер представляется создание (определение) соответствующего координирующего органа (организации), который будет осуществлять свою деятельность с учетом всей специфики общественных отношений в области физической культуры и спорта. Однако в настоящее время структура, на которую можно было бы возложить описанный функционал, отсутствует. Такие задачи должны решаться совместными усилиями органов государственной власти, предпринимательского, некоммерческого и экспертного сообщества, а также различных общественных институтов. При этом должен применяться комплексный и целенаправленный подход.

По мнению участников мероприятия, для решения рассматриваемого вопроса представляется рациональным создание профессионального экспертного совета по цифровизации сферы физической культуры и спорта в

Российской Федерации, основной функцией которого могло бы стать формирование и координирование различных групп по разработке (согласованию) цифровых решений с учетом соответствующих отраслевых особенностей.

Так, на территории Российской Федерации разрабатываются и реализуются разнообразные проекты по цифровизации в области физической культуры и спорта. В условиях отсутствия единого координирующего органа этот процесс характеризуется хаотичностью, при этом множество полезных и важных проектов не находят своего применения и должного внимания как со стороны общественности, так и со стороны государства.

В свете изложенного участники конгресса рассмотрели и поддержали различные подходы и проекты, направленные на цифровизацию сферы физической культуры и спорта, которые в настоящее время разрабатываются или уже реализуются в Российской Федерации.

Так, участники конференции рассказали о различных подходах к цифровизации в спортивной отрасли, которые реализуются при координации Межведомственного проектного офиса<sup>1</sup>.

По мнению экспертов Межведомственного проектного офиса, в настоящее время наблюдается тенденция перехода от экономики производителя к экономике потребителя. Это приводит к тому, что взамен продуктам массовым приходят продукты кастомизированные (ориентированные на потребителя). Любой массовый продукт должен оперативно приобретать качества и характеристики, которые востребованы у всех потребителей, но при этом требуется удовлетворение индивидуальных запросов конкретного потребителя. Стремление рынка к удовлетворению таких запросов приводит к смене модели производства. Если традиционная модель предполагала производство одного товара (услуги) для всех потребителей с минимальными издержками и позволяла конкурировать за стоимость, то в настоящее время

---

<sup>1</sup> Межведомственный проектный офис – это структура, которая создана по инициативе Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства спорта Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации для координации проектов и программ, прежде всего, в области цифровизации, на стыке различных отраслей, в том числе социальной сферы, включая физическую культуру и спорт.

<https://ac.gov.ru/news/page/razvitiem-msp-v-sportivnom-sektore-zajmetsa-proektnyj-ofis-20428>

конкурентоспособным будет являться тот участник рынка, который сможет предложить «всё и всем». Это означает, что приходит время агрегаторов цифровых платформ. Традиционный подход к автоматизации предусматривал развитие различных классов информационных систем, в то время как современные тенденции требуют развития цифровых платформ, которые позволяют агрегировать различные наработки и сервисы. В настоящее время любой продукт или услуга становится сервисом. Указанные нюансы в равной степени затрагивают и спортивную отрасль.

Вышеизложенные аспекты приобретают особую актуальность с учетом целей, определенных в пункте 3 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», разработанном во исполнение Указа национальном проекте «Демография» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 года № 16), реализуемых в рамках национального проекта федеральных проектах «Укрепление общественного здоровья» и «Спорт – норма жизни» и предусматривающих увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, а также увеличение до 55 процентов доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. По мнению участников мероприятия, достижение подобных показателей без использования цифрового инструментария невозможно. Вопросы формирования и развития инфраструктуры физической культуры и спорта при достижении целей, определенных Президентом Российской Федерации, являются очень важными. Вместе с тем само по себе формирование соответствующей инфраструктуры (площадки, спортивные комплексы и иные спортивные сооружения) не может гарантировать, что граждане будут ею пользоваться и активнее заниматься спортом. Необходимо менять культурную парадигму, а именно формировать ее таким образом, чтобы спорт занимал необходимое место в системе ценностей каждого гражданина, для этого требуется проведение мотивационных и популяризационных мероприятий. При организации работы по достижению цели, определенной в

рассматриваемых Указе Президента Российской Федерации, национальном и федеральных проектах, должен быть обеспечен баланс популяризации, мотивации населения к занятию спортом с использованием возможностей предоставляемой инфраструктуры.

При обсуждении проблем, связанных с достижением в рамках реализации национального проекта «Демография» цели по увеличению доли граждан, занимающихся спортом, участники конгресса обратили внимание на то, что рынок спортивных товаров и услуг в настоящее время достаточно развит, предлагается большое количество товаров и услуг (работ), однако он фрагментирован, отсутствуют комплексные предложения. Вследствие этого граждане, не имея четкого представления о товарах (услугах, работах), необходимых и подходящих им, вынуждены заниматься поиском, пробуя различные товары, услуги (работы) (бассейн, фитнес, единоборства и т.д.). Системный опыт не формируется, что является причиной создания дополнительных барьеров к формированию спортивной культуры населения.

Для решения указанной проблемы в Межведомственном проектно-офисе разрабатывается единый цифровой портал в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), направленный на устранение вышеуказанных барьеров.

Согласно предоставленной участниками мероприятия информации, в настоящее время портал предусматривает наличие четырех платформ:

- 1) платформа, посвященная массовому спорту, в рамках которой будет осуществляться информирование граждан о возможностях проведения самостоятельных тренировок, о доступной инфраструктуре для таких тренировок и мероприятиях, связанных с ними;
- 2) платформа, направленная на поддержку деятельности спортивных организаций, в том числе спортивных федераций, образовательных организаций, коммерческих и общественных организаций и спортсменов;
- 3) платформа для организаторов спортивных массовых мероприятий, представляющая сервис для их анонсирования. На портале будет размещаться информация о планируемых мероприятиях, а также рекомендации для

потенциально заинтересованных в участии в них граждан. Платформа будет являться дополнительным каналом предоставления информации и распространения предлагаемых услуг (работ);

4) платформа, ориентированная на развитие малого и среднего предпринимательства, осуществляющего деятельность в сфере физической культуры и спорта, которая позволит соответствующим хозяйствующим субъектам анонсировать свои проекты в сфере физической культуры и спорта, популяризировать их с помощью отраслевых экспертов, в случае необходимости доработать до уровня, который требуется для получения мер поддержки (финансовые, нефинансовые) как со стороны государственных органов, так и соответствующих негосударственных организаций и инвесторов.

Указанный проект позволит соответствующему производителю товаров, работ, услуг разместить в созданном на портале профиле предложение, которое будет адресовано потребителю на основе вычислений, произведенных с использованием искусственного интеллекта. Указанные предложения будут формироваться с использованием данных цифровых профилей пользователей-потребителей, которые будут предоставлены ими при регистрации на портале с возможностью их редактирования и дополнения на протяжении всего периода использования сервиса. При этом следует отметить, что соответствующие модули подготовлены с учетом соответствующей специфики и профессиональных рекомендаций экспертов в самых различных отраслях спорта и физической культуры. Следовательно, предложения системы будут обоснованы, актуальны и полезны для потребителей.

Указанный портал универсален и нацелен на объединение максимального количества производителей спортивных услуг (работ) и товаров (спортивные школы, федерации и иные организации), а также на их потребителей. Результатом реализации данного проекта должно стать создание единого пространства потребителей и производителей спортивных услуг (работ) и товаров.

Реализация данного проекта направлена на удовлетворение потребностей всех участников, как крупнейших спортивных организаций, так и микропредпринимателей, а также непосредственно потребителей.

В рамках работы портала эксперты (бывшие спортсмены, тренеры и иные специалисты) в той отрасли физической культуры и спорта, в которой существует проблема недостаточной востребованности в высоких компетенциях, смогут с помощью сервиса предложить свои услуги (например, персональная тренировка на дому, консультации как с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», так и офлайн-режиме и другие).

Проектируемый сервис позволит доводить до пользователей информацию о создании, функционировании и о перечне предоставляемых услуг (работ), различных спортивных объектах. При этом преимуществом сервиса, по мнению участников мероприятия, будет являться предусмотренная при его проектировании система рейтинга, основанная на отзывах и пожеланиях потребителей.

Участники мероприятия поддержали предложенный проект и отметили целесообразность реализации подобных проектов во всех субъектах Российской Федерации для обеспечения формирования единого подхода к цифровизации в области физической культуры и спорта. По мнению экспертов, также реализация рассматриваемого и подобных проектов позволит получать полную и достоверную информацию о деятельности субъектов физической культуры и спорта, а также сможет выполнять функции единой автоматизированной информационной системы мониторинга сферы физической культуры и спорта.

Также в ходе мероприятия представителями общероссийской общественной организации «Деловая Россия» был анонсирован проект «Спорт и рекорды. Один не можешь, а со всем городом получится!», который предусматривает организацию на безвозмездной регулярной основе при участии профессиональных тренеров спортивно-оздоровительных занятий на базе пятнадцати парков города Москвы с вовлечением всего населения города, онлайн-регистрацией, онлайн-трансляцией в социальных сетях, для лиц,

которые не могут принять непосредственное участие в занятиях. Тренировки будут проходить еженедельно по различным видам спорта (тхэквондо, каратэ, фитнес и т.д.). Предоставление данной услуги планируется при регистрации участников на соответствующем портале в сети «Интернет». Основная идея проекта – это предоставление гражданам для вовлечения в занятия спортом на постоянной основе возможности ознакомления с тем или иным видом спорта, а также личного общения с тренером на безвозмездной основе.

Основными целями организаторов проекта является установление рекорда Гиннеса по проведению самой массовой тренировки в мире посредством ее организации в пятнадцати парках города Москвы одновременно с соблюдением тайминга и полной синхронности. По результатам трехмесячных занятий граждан города Москвы в рамках рассматриваемого проекта предполагается проведение фестиваля спорта с организацией состязаний добровольцев, демонстрирующих лучшие результаты.

Участники конгресса поддержали идею проекта и предложили распространить ее в качестве пилотного проекта в субъектах Российской Федерации, которые обладают соответствующими возможностями, по аналогии с Всероссийским физкультурно-спортивным комплексом «Готов к труду и обороне» с вовлечением соответствующих органов государственной власти, различных спортивных федераций и профессионального сообщества.

Отдельное внимание участников конференции было уделено международным отношениям Российской Федерации в области спорта. Участники мероприятия обратили внимание на недостаточное количество экспертов Российской Федерации в международных комиссиях и объединениях, что приводит к недостаточному учету интересов Российской Федерации на международном уровне.

Кроме того, в результате незначительного присутствия российских экспертов затрудняется экспорт соответствующих цифровых решений. Разработанные в России товары и предоставляемые услуги (работы) не используются в период обслуживания международных соревнований, международных спортивных федераций.



В качестве примера участники конгресса рассмотрели подход, используемый при обслуживании Международного олимпийского комитета, к которому привлекаются организации Испании. Документооборот европейских национальных олимпийских комитетов обеспечивается проектом «Сопраас». Кроме того, внутренняя сеть Международного олимпийского комитета обслуживается транснациональной компанией «Microsoft». При этом среди организаций, привлекаемых к работе по представлению и передаче данных об истории развития спорта, публикации информации в средствах массовой информации, также отсутствуют отечественные организации.

Приведенные аспекты повышают риски искажения информации. В качестве примера участники конгресса рассмотрели ситуации с некорректным определением в информационном пространстве государственной принадлежности спортсменов. Так, например, согласно сообщениям экспертов, на официальном сайте Международного олимпийского комитета в сети «Интернет» Бубка С.Н., который представлял СССР на Летних Олимпийских играх 1988 года и стал олимпийским чемпионом, является спортсменом Украины<sup>2</sup>.

С целью недопущения подобных ситуаций в международном сообществе существует практика открытия олимпийских научно-исследовательских центров. Всего в мире, по информации участников мероприятия, в настоящее время функционирует 41 центр. 10 центров в Испании, 3 центра в Китае, а в Российской Федерации лишь 1 такой центр, который был открыт в ходе подготовки к проведению Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 года. При этом участники конференции отметили, что центр не ведет активную научно-исследовательскую деятельность, а осуществляет исключительно образовательные функции.

В рамках состоявшегося обсуждения участники мероприятия отметили, что научно-образовательный центр «Факультет менеджмента спортивной и туристской индустрии» ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» совместно

---

<sup>2</sup> <https://www.olympic.org/sergey-bubka>

с АНО ВО «Университет Иннополис» инициируют создание второго Олимпийского научно-исследовательского центра в Российской Федерации, основной целью которого будет выступать внедрение цифровых решений.

В настоящее время центр проходит регистрацию, и уже разработано несколько проектов, реализацией которых займется создаваемый центр. Одним из таких проектов является создание системы управления спортивных объектов, которая будет представлять собой цифровую платформу, объединяющую органы государственной власти, организации, управляющие спортивными объектами, обслуживающие компании. Предлагаемый проект позволит участникам взаимодействовать и получать обратную связь. Данная система направлена на полную цифровизацию всех процессов, связанных с объектами спорта, от застройки и регистрации до осуществления ими своей деятельности. Практическим примером актуальности и востребованности сервисов, которые будут доступны в рамках реализации указанного проекта, является возможность выбора лицом, имеющим намерение зарегистрировать спортивный объект, в режиме реального времени подрядчика, ознакомиться с его рейтингом (оценкой), который будет формироваться на основе отзывов пользователей, ознакомиться с результатами работ, произведенных данным подрядчиком, планами его работ, а также по результатам оказанных им работ (услуг) оценить их качество.

Рассматриваемая платформа позволит отслеживать и контролировать в режиме реального времени ход работ на территории объектов. Система будет направлена на обеспечение электронной регистрации, учета и мониторинга за выполнением работ и оказанием услуг в реальном времени.

Открытость системы будет позволять отслеживать количество спортивных объектов, их посещаемость, фотоотчеты и отзывы пользователей, что в свою очередь упростит осуществление контрольно-надзорных полномочий соответствующих органов государственной власти.

Проект будет апробирован на территории Российской Федерации, а в последующем его продвижение и реализация планируются на международном уровне.

Принимая во внимание обозначенные в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 года № 872-р) задачи по созданию, внедрению и развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли путем стимулирования применения новых технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий, для повышения качества услуг в секторе туризма, а также создания актуализированного конкурентоспособного цифрового контента, в ходе конференции были рассмотрены основные тенденции, касающиеся цифровизации туристической отрасли, изменения, которые происходят на рынке туристских услуг, а также основные направления развития рассматриваемой сферы.

По информации участников мероприятия, в настоящее время порядка 60% всех поисковых запросов в области туризма и путешествий производится с помощью мобильных устройств. Этот показатель постоянно растет. В среднем для принятия решений отводится не более 8 секунд (ранее – 9 – 10 секунд). При этом намечается тенденция сокращения времени поиска потребителем интересующего его предложения при просмотре специализированного сайта в сети «Интернет» либо ленты на мобильном устройстве, в связи с чем высок запрос на исключения из его поиска абсолютно нерелевантных предложений.

В связи с этим, учитывая имеющийся запрос потребителя, наиболее крупные мировые бренды (Google, Apple, Facebook и Amazon) создают и развивают свои мультиплатформы, к которым подсоединено большое количество всевозможных брендов. Таким образом, с помощью той или иной платформы появляется возможность совершать обширный спектр самых разнообразных действий на рынке (приобретать различные товары и услуги, предлагать свои товары и услуги, а также проводить транзакции и т.д.).

Принимая во внимание развитие рынка электронного продвижения товаров (работ, слуг) и их продажи, участники конгресса отметили тенденцию ориентирования на мультиплатформенную экономику, в том числе в индустрии

путешествий. Сегодня для потребителя при организации путешествия приобретает важность связанность всех точек маршрута между собой, тур должен представлять собой единую «дорожную карту», аккумулирующую каждое действие и передвижение потребителя с момента его выезда и до момента возвращения, в том числе туристский продукт должен включать услуги по оформлению документов, организации трансфера, экскурсионных поездок по прибытию в место назначения, развлекательных мероприятий и так далее. В связи с этим процесс организации путешествий значительно усложняется.

Кроме того, участники мероприятия обратили внимание, что на фоне становления и формирования мультиплатформенной экономики предлагаемый продукт также должен предоставлять максимально широкий спектр услуг. Указанное, в свою очередь, требует определенных компетенций от сотрудников соответствующих организаций. По мнению экспертов, в настоящее время уже недостаточно быть специалистом в одной отрасли, необходимо осваивать несколько направлений деятельности и быть компетентным сразу в нескольких сферах.

Так, если раньше в туристической деятельности одним из основных требований к соответствующим хозяйствующим субъектам было наличие сайта в сети «Интернет» и телефонных операторов, то в настоящее время возрастают требования к такому сайту и его наполняемости: он должен быть кроссплатформенным, конвертироваться под разные мобильные устройства и программное обеспечение. Также важным является наличие страницы в социальных сетях, информация на которых должна быть актуальной и рассчитанной на соответствующую целевую аудиторию. Для обеспечения деятельности вышеприведенных ресурсов требуются специалисты, имеющие соответствующие компетенции, от этого во многом зависит эффективность и качество работы всей организации.

По мнению экспертов, в настоящее время на мировом рынке труда особую ценность имеют такие навыки, как информационная и технологическая грамотность. При этом практически во всех рейтингах упоминается критическое мышление, творческий подход, адаптация к изменениям и т.п.

Навыки специалистов принято разделять на две категории: «Hard skills», или жёсткие навыки — профессиональные или технические навыки, которые привязаны к определенной специальности, к выполнению определенных задач, и «Soft skills», или гибкие навыки — универсальные надпрофессиональные навыки, не связанные с определённой профессией или специальностью, отражают личные качества человека (умение выстраивать коммуникации, эффективно организовывать своё время, творчески мыслить, принимать решения и брать на себя ответственность).

Участники конгресса обсудили результаты исследования о востребованности и необходимости современным специалистам гибких навыков, проведенного в 2016 году в рамках Всемирного экономического форума в Давосе. Было выделено 35 гибких навыков, которые были разделены на три блока. Первый блок – это способности, второй блок – это базовые навыки и третий блок – это кроссфункциональные навыки, которые в настоящее время являются актуальным трендом, необходимы и важны практически в любой индустрии.

Также участники мероприятия проанализировали запросы работодателей на официальном портале в сети «Интернет» одной из крупнейших компаний интернет-рекрутмента «HeadHunter», по результатам выделили 5 основных компетенций: активное обучение, координация, умение вести переговоры, клиентоориентированность и умение решать сложные задачи. Следовательно, по мнению экспертов, для того чтобы подготовить специалиста, который будет востребован через 5 – 10 лет и сможет найти себе работу независимо от того, как будет влиять процесс цифровизации на экономику, необходимо на стадии учебного процесса уделять особое внимание именно указанным навыкам.

Однако участники конференции согласились, что зачастую должный уровень работы с такими навыками на уровне школы и высшего учебного заведения в настоящее время в Российской Федерации отсутствует.

В этой связи целесообразными и необходимыми представляются разработка и реализация мер по повышению уровня сотрудничества и взаимодействия образовательных организаций высшего образования, иных

образовательных организаций с различными специализированными организациями, реализующими программы повышения квалификации, совершенствования компетенций и развития навыков, программы дополнительного профессионального образования и т.п. В качестве одного из позитивных примеров участниками был приведен проект благотворительного фонда ПАО «Сбербанк» «Вклад в будущее», который реализует концепцию «4К» (критическое и креативное мышление, коммуникация и кооперация), направленную на формирование компетенций XXI века и оценку индивидуального прогресса в их развитии. По сообщению участников мероприятия, данный проект уже внедрен в нескольких школах и имеет позитивные результаты.

Кроме того, представляется целесообразным более интенсивное взаимодействие образовательных организаций высшего образования с туристическими организациями с целью организации практик и стажировок обучающихся, так как, по мнению участников мероприятия, практический опыт позволяет реализовать и усовершенствовать полученные теоретические знания и навыки.

Также в ходе мероприятия были рассмотрены различные способы развития, продвижения и выработки новых решений в туристической сфере. Одним из таких мероприятий в настоящее время является хакатон (форум для разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) совместно работают над решением каких-либо технологических задач). При этом задачами всегда выступают бизнес-проблемы, которые существуют в различных организациях и не могут быть решены собственными силами.

Согласно сообщениям участников мероприятия, выделяют два вида хакатонов: монохакатоны и мультихакатоны. Монохакатон – одна компания из одной сферы предлагает одну или несколько задач для решения. В таких хакатонах участвует от 15 до 25 команд. В настоящее время они менее популярны. Сейчас наибольшей актуальностью пользуются мультихакатоны. В

таком хакатоне участвует большое количество компаний (от 3 до 10). Они могут представлять одну сферу, одну отрасль либо разные сферы (отрасли).

Так, в ходе мероприятия был рассмотрен опыт города Москвы. 8 – 9 февраля 2020 года был проведен «Moscow travel hack» – первый масштабный хакатон в России по теме цифровизации индустрии туризма, организатором которого являлся Комитет по туризму города Москвы.

Согласно сообщениям участников мероприятия, на хакатоне было рассмотрено 10 задач, в рамках решения которых требовалась разработка нового продукта, его логики или улучшение существующего продукта. Участники работали в течение 30 часов.

Так, например, для компании Facebook нужно было создать решение по улучшению планирования и поиска вариантов путешествия с помощью этой социальной сети. Пушкинскому музею требовался специфический виртуальный помощник по его многочисленным фондам. Для портала Discovery Moscow участники должны были разработать сервис для связи туристов и жителей города. Для платформы Russpass – рекомендательный сервис для построения индивидуальных программ посещения города Москвы. Все задачи хакатона были решены успешно.

При этом особое внимание участники конгресса обратили на задачу одного из партнеров. Участникам хакатона нужно было разработать программное обеспечение для обработки автоматической печати фотографий с хромакея (технология совмещения двух и более изображений или кадров в одной композиции). Компания не могла решить ее в течение 2 лет, однако участники справились с поставленной задачей. Более того, она была решена студентами первого и второго курсов, которые впервые участвовали в таком крупном хакатоне.

По результатам обсуждения преимуществ и практической пользы таких мероприятий, как хакатон участники одобрили рассмотренный инструментарий, поддержали важность его распространения и популяризации как апробированного механизма решения проблем предпринимательского сообщества в области поиска наиболее оптимальных технологических решений.

Учитывая вышеизложенное, а также общественную важность и актуальность развития физической культуры, спорта и туризма в Российской Федерации, Общественная палата рекомендует:

**Министерству спорта Российской Федерации совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации** рассмотреть возможность оказания содействия созданию новых научно-исследовательских организаций, ориентированных на международную деятельность в индустрии спорта, с целью повышения имиджа и рейтинга Российской Федерации в мире и участия представителей этих организаций в международных спортивных организациях и объединениях.

**Министерству спорта Российской Федерации совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации** рассмотреть возможность рекомендовать образовательным организациям высшего образования увеличить количество специализированных образовательных предметов, связанных с цифровыми технологиями в спорте, для программ подготовки студентов по профилю «менеджмент в спортивной индустрии», а также программ дополнительного профессионального образования в сфере спорта, в том числе для сотрудников органов государственной власти, общественных организаций, задействованных в сфере физической культуры и спорта.

**Министерству экономического развития Российской Федерации совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации** рассмотреть возможность рекомендовать образовательным организациям высшего образования увеличить количество программ дополнительного профессионального образования, направленных на антикризисное управление в туристской индустрии и сфере экологического



туризма, и образовательных программ по направлениям «Клиентоориентированность и стандарты сервиса», «Менеджмент туристической индустрии», «Разработка и продвижение туристических продуктов», «Управление территориальным рекреационным планированием», «Антикризисное управление в туристской индустрии», «Управление рисками в туристическом бизнесе».

**Министерству экономического развития Российской Федерации  
Ростуризму совместно с Федеральным агентством по туризму**

Рассмотреть возможность:

1. Разработки и реализации мер государственной поддержки (введения налоговых льгот) проектов, направленных на создание новых круглогодичных туристических центров, объединяющих инфраструктурные объекты, конгрессно-выставочные пространства, музейные кластеры, развлекательные, образовательные и высокотехнологичные центры, для повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли.
2. Содействовать развитию различных видов туризма (автотуризм, сельский, детский, оздоровительный, медицинский, экологический, деловой туризм) посредством внесения изменений в федеральное законодательство и в нормативно-правовые документы, через поддержку проектов запускающих развитие территорий и направленных на повышение доступности предложений для граждан России и привлечения зарубежных туристов.
3. Сокращения верхнего предела финансовой ответственности туроператора, установление верхней планки до 250 млн. рублей с использованием дополнительно других инструментов финансовой ответственности туроператора и снижения тарифов для перелета туристических групп, особенно на территориях крайнего севера, и Арктики.
4. Снижения налоговой нагрузки для предприятий индустрии гостеприимства (гостиницы и предприятия питания): введение дифференцированной ставки НДС, утверждение нулевой или пониженной ставки земельного налога и налога на имущество в размер 0,1-0,5%, снижение доли работодателя при выплатах социального страхования, упрощение требований контролирующих

органов. Для гостиниц: запрещение паритета цен и введение понятия «невозвратный тариф». Для предприятий питания внести поправки в 171 федеральный закон.

5. Поддержки туристической идентификации регионов, посредством развития гастрономического туризма, введение приоритетности блюд и продуктов региональной кухни субъектов Российской Федерации при формировании меню в системе питания участников протокольных мероприятий, реализуемых за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации и поддержки самобытных ремесленных направлений.
6. Создания координационного органа или Межведомственной комиссии по туризму при Правительстве Российской Федерации.
7. Разработки и утверждения: национального проекта «Туризм», федерального закона о туризме, с отдельными разделами по направлениям деятельности, федеральный закон о курортном деле. Утверждения праздника - День Российского гостеприимства, а так же звание «заслуженный работник туристической индустрии».

**Министерству спорта Российской Федерации совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации**

Рассмотреть возможность:

1. Содействия увеличению количества и популяризации мероприятий в формате отраслевых акселераторов и хакатонов, направленных на поддержку технологических стартапов в индустрии спорта и туризма.
2. Разработки и реализации унифицированной автоматизированной информационной системы мониторинга, направленной на консолидацию актуальных сведений в сфере физической культуры и спорта.
3. Создания специализированных структурных подразделений, ответственных за формирование единой цифровой среды в области физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации.

4. Создания профессионального экспертного совета по цифровизации физической культуры и спорта Российской Федерации.

5. Разработки, принятия и реализации мер, направленных на содействие и поддержку организаций, разрабатывающих и реализующих международные цифровые проекты в сфере спорта и олимпийского движения.

6. Содействия созданию глобальной информационной цифровой системы, посвященной международной спортивной и олимпийской истории, на основе достоверных исторических данных, с использованием отечественных цифровых технологий и платформенных решений, ориентированной на различные возрастные группы.

7. Разработки мер государственной поддержки проектов, направленных на создание и функционирование на основе отечественных технологий международных цифровых систем в сфере спорта, в том числе предусматривающих использование инструментов государственно-частного партнерства, налогового стимулирования (введения налоговых льгот) и участие государственных корпораций.