

ПОЛОЖЕНИЕ

о Координационном совете по социальной рекламе и социальным коммуникациям при Общественной палате Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Координационный совет по социальной рекламе и социальным коммуникациям при Общественной палате Российской Федерации (далее – Координационный совет) является консультативным органом, действующим при Общественной палате Российской Федерации.

1.2. Координационный совет создается в целях содействия работе социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СО НКО), увеличения вклада организаций некоммерческого сектора в экономическое развитие, а также для совершенствования института социальной рекламы, повышения ее качества и эффективности, повышения доступности услуг по распространению социальной рекламы для СО НКО.

1.3. В своей деятельности Координационный совет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Федеральным законом от 4 апреля 2005 года № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации», Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», Федеральным законом 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Регламентом Общественной палаты Российской Федерации и настоящим Положением.

1.4. Координационный совет создается, реорганизуется и упраздняется решением совета Общественной палаты Российской Федерации.

2. Основные направления и формы деятельности Координационного совета

2.1. Основными направлениями деятельности Координационного совета являются:

- организация системного взаимодействия некоммерческих организаций (далее – НКО), средств массовой информации, органов государственной власти, органов местного самоуправления, экспертных организаций и профессиональных сообществ в сфере развития института социальной рекламы в Российской Федерации;

- проведение регулярных консультаций с заинтересованными органами государственной власти, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества по совершенствованию и развитию рынка социальной рекламы;

- подготовка и инициирование предложений по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих создание и распространение социальной рекламы;

- мониторинг соблюдения требований законодательства по распространению социальной рекламы;

- оказание содействия средствам массовой информации (далее – СМИ) и НКО в определении актуальной тематики и тенденций для производства продуктов социальной рекламы;

- оказание содействия СМИ в отборе продуктов социальной рекламы;

- оказание содействия НКО в выборе каналов и методов распространения социальной рекламы и построении оптимальных социальных коммуникаций;

- мониторинг сайтов российских СМИ в целях выявления размещаемой на них информации о порядке оказания услуг по распространению социальной рекламы, принципах принятия решений о ее размещении, объемах размещаемой социальной рекламы;

- мониторинг процесса создания при российских теле- и радиовещателях и других российских СМИ комиссий по вопросам размещения социальной рекламы;

- сбор и распространение лучших практик создания и распространения социальной рекламы;

- подготовка предложений уполномоченному органу Общественной палаты Российской Федерации по поощрению СМИ и НКО;

- содействие популяризации социальной рекламы и мотивирование представителей рынка медиауслуг к повышению социальной ответственности;

- подготовка предложений совету Общественной палаты Российской Федерации по инициированию Общественной палатой Российской Федерации информационных кампаний с использованием инструментов социальной рекламы.

2.2. Для реализации основных направлений деятельности Координационный совет:

- проводит заседания, слушания, семинары, пресс-конференции и другие мероприятия в порядке, предусмотренном Регламентом Общественной палаты Российской Федерации;

- в пределах своих полномочий принимает решения и готовит предложения для Общественной палаты Российской Федерации.

3. Состав и структура Координационного совета

3.1. Координационный совет состоит из председателя и членов Координационного совета. Персональный состав Координационного совета утверждается его председателем.

3.2. Председатель Координационного совета осуществляет общее руководство и координирует деятельность Координационного совета, ведёт заседания Координационного совета.

3.3. Совет Общественной палаты Российской Федерации утверждает (прекращает полномочия) председателя Координационного совета и поручает ему сформировать персональный состав Координационного совета.

3.4. Состав Координационного совета формируется из членов Общественной палаты Российской Федерации, членов общественных палат субъектов Российской Федерации, представителей СМИ, представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, профильных общественных объединений, иных некоммерческих организаций и экспертного сообщества.

3.5. По решению членов Координационного совета из состава членов Координационного совета могут избираться заместители председателя Координационного совета.

3.6. Для реализации задач по основным направлениям деятельности Координационного совета председатель Координационного совета вправе создавать рабочие группы. Руководители рабочих групп назначаются председателем Координационного совета.

3.7. Персональный состав рабочих групп утверждается председателем Координационного совета по представлению руководителей рабочих групп.

3.8. Председатель Координационного совета отвечает за соответствие решений и деятельности Координационного совета целям и задачам Общественной палаты Российской Федерации, включая утверждение решений и протоколов заседаний.

3.9. Все члены Координационного совета осуществляют свою деятельность на общественных началах.

4. Организация деятельности Координационного совета

4.1. Деятельность Координационного совета организуется в соответствии с планом работы на год, утверждаемым председателем Координационного совета.

4.2. Заседания Координационного совета проводятся по инициативе председателя Координационного совета по мере необходимости, но не реже двух раз в год.

4.3. Повестка дня очередного заседания Координационного совета формируется с учетом предложений членов Координационного совета и утверждается председателем Координационного совета.

4.4. Член Координационного совета вправе выдать другому члену Координационного совета доверенность на голосование по вопросам, входящим в компетенцию Координационного совета.

4.5. Заседание Координационного совета считается состоявшимся, если в его работе принимают участие более половины от общего числа членов Координационного совета.

4.6. Решение Координационного совета принимается большинством голосов членов Координационного совета, присутствующих на заседании лично либо через представителей, действующих на основании доверенности.

4.7. По результатам заседания Координационного совета принимаются решения в форме рекомендаций, предложений, заявлений, обращений и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации формах. Решения Координационного совета утверждаются председателем Координационного совета и оформляются протоколом в недельный срок.

4.8. Полномочия рабочих групп:

- 1) внесение предложений в план работы Координационного совета;
- 2) предварительное изучение и подготовка материалов к рассмотрению на заседаниях Координационного совета;
- 3) представление председателю Координационного совета проектов решений Координационного совета;
- 4) проведение заседаний в порядке, предусмотренном Регламентом Общественной палаты Российской Федерации;
- 5) рассмотрение обращений граждан, органов государственной власти

и органов местного самоуправления, а также организаций, поступающих в адрес Координационного совета, сбор и обработка информации об их инициативах.

4.8. Руководитель рабочей группы:

1) в недельный срок с момента назначения представляет председателю Координационного совета план работы;

2) направляет членам рабочей группы документы и материалы для рассмотрения и подготовки предложений;

3) утверждает состав рабочей группы по согласованию с председателем Координационного совета;

4) уведомляет членов рабочей группы о месте и времени очередного заседания.

4.9. Решения рабочих групп согласовываются с председателем Координационного совета и оформляются в виде рекомендаций, предложений, заявлений, обращений и других предусмотренных законодательством Российской Федерации формах за подписью председателя Координационного совета.

5. Обеспечение деятельности Координационного совета

5.1. Информационное, организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Координационного совета осуществляет ФКУ «Аппарат Общественной палаты России».

5.2. Координационный совет имеет свой бланк для писем.