



**Обобщение опыта субъектов РФ в организации социального питания.**

**Создание региональных систем внутренней продовольственной помощи.**



## Расчеты объёмов гарантированного ежегодного потребления в системе социального питания в отдельных регионах

Показатель, в год (млн.руб./ тыс.тонн)	Ярославская обл.	Владимирская обл.
Сумма, направляемая на закупку сырья и продовольствия для соц. питания, из них:	2 327	2 066
бюджетные средства	1 392	943
внебюджетные средства и фонды	935	1 123
Объем сырья и продовольствия для предоставления услуги социального питания (тыс.тонн)	33, 7	31, 9
Стоимость закупки аналогичного набора у местных сельхозпроизводителей	1 490	1 380
Потенциал (исходя из рациональных норм потребления и действующих нормативов)	7 334 млн. руб. 101, 3 тыс. тонн	6 813 млн. руб. 93, 8 тыс. тонн

1 руб. бюджетных средств приносит в систему до 1,2 руб. дополнительных внебюджетных средств.



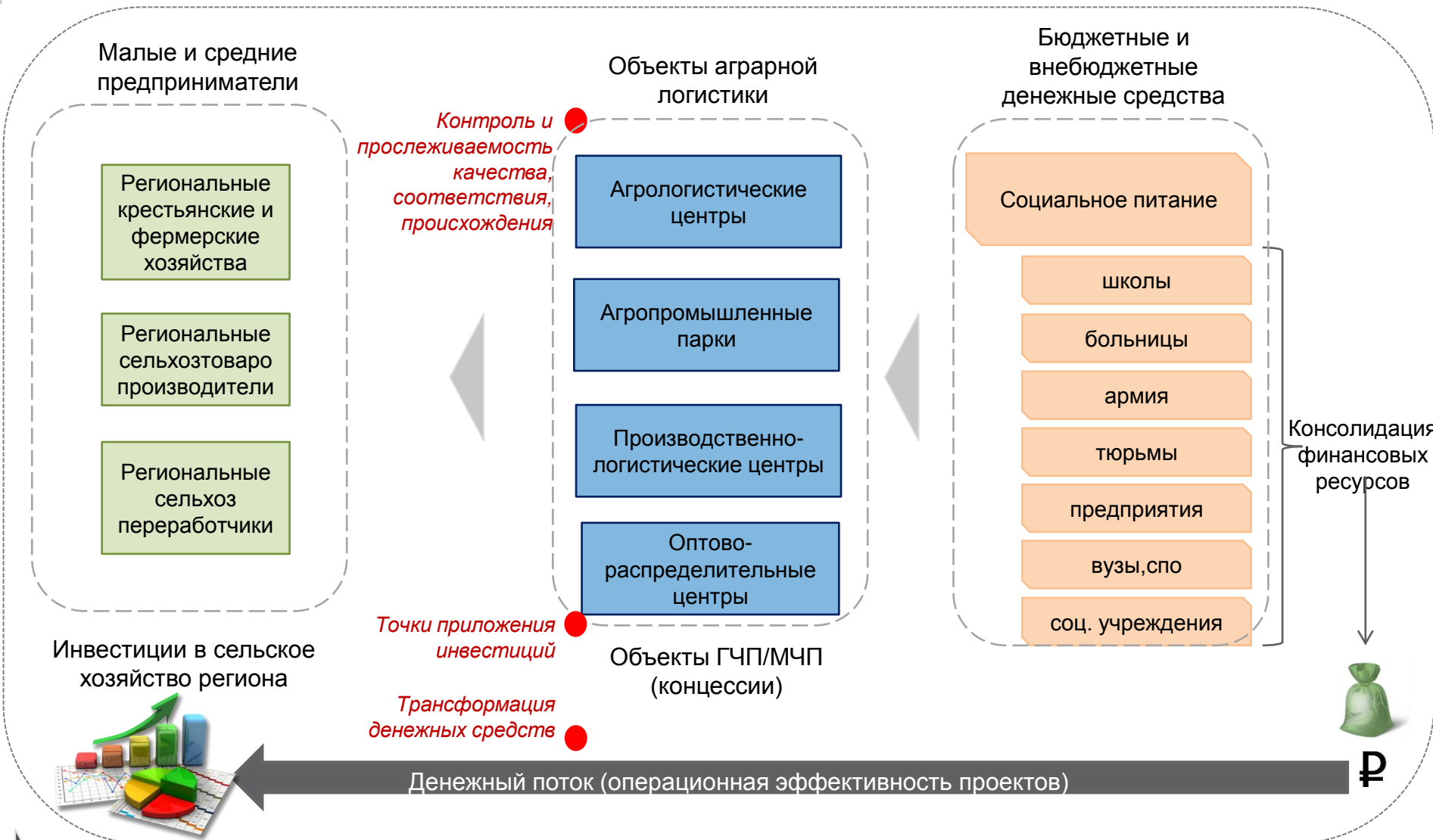
На теневом рынке посредников и перекупщиков сегодня «теряется» **до 35% средств** в связи с:

- непрозрачностью логистической цепи,
- неудовлетворительным состоянием товаропроводящей инфраструктуры,
- фактическим отсутствием системы контроля прослеживаемости качества и происхождения сельхозпродукции,
- действующей системой закупок и поставок продукции в учреждения социальной сферы.

₽

Приоритетом в построении системы управления ВПП является создание **единого механизма** доведения бюджетных и внебюджетных средств, направляемых на ВПП, до отечественных сельхозтоваропроизводителей и обеспечение наименьших потерь в ходе доведения продукции до конечного потребителя.

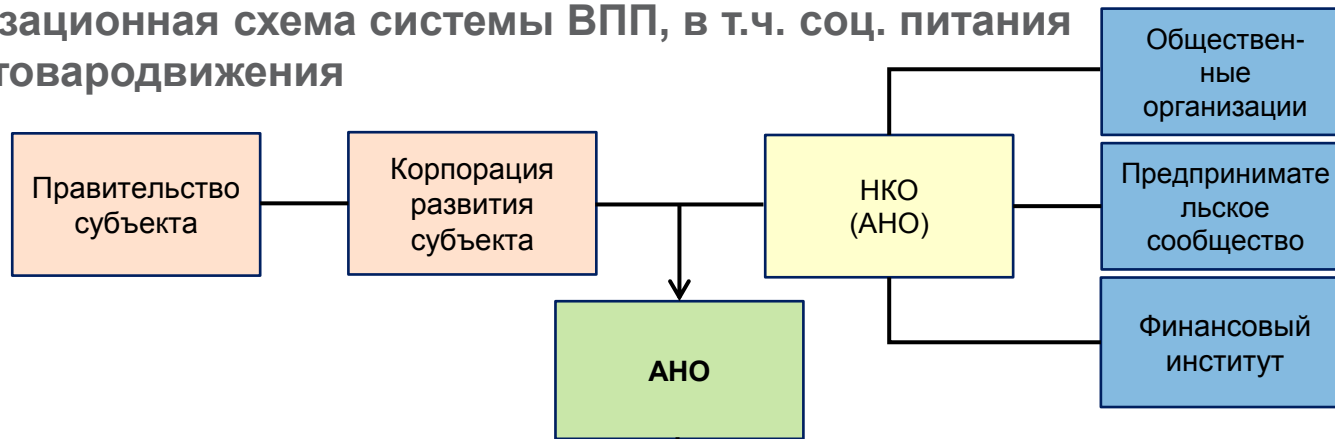




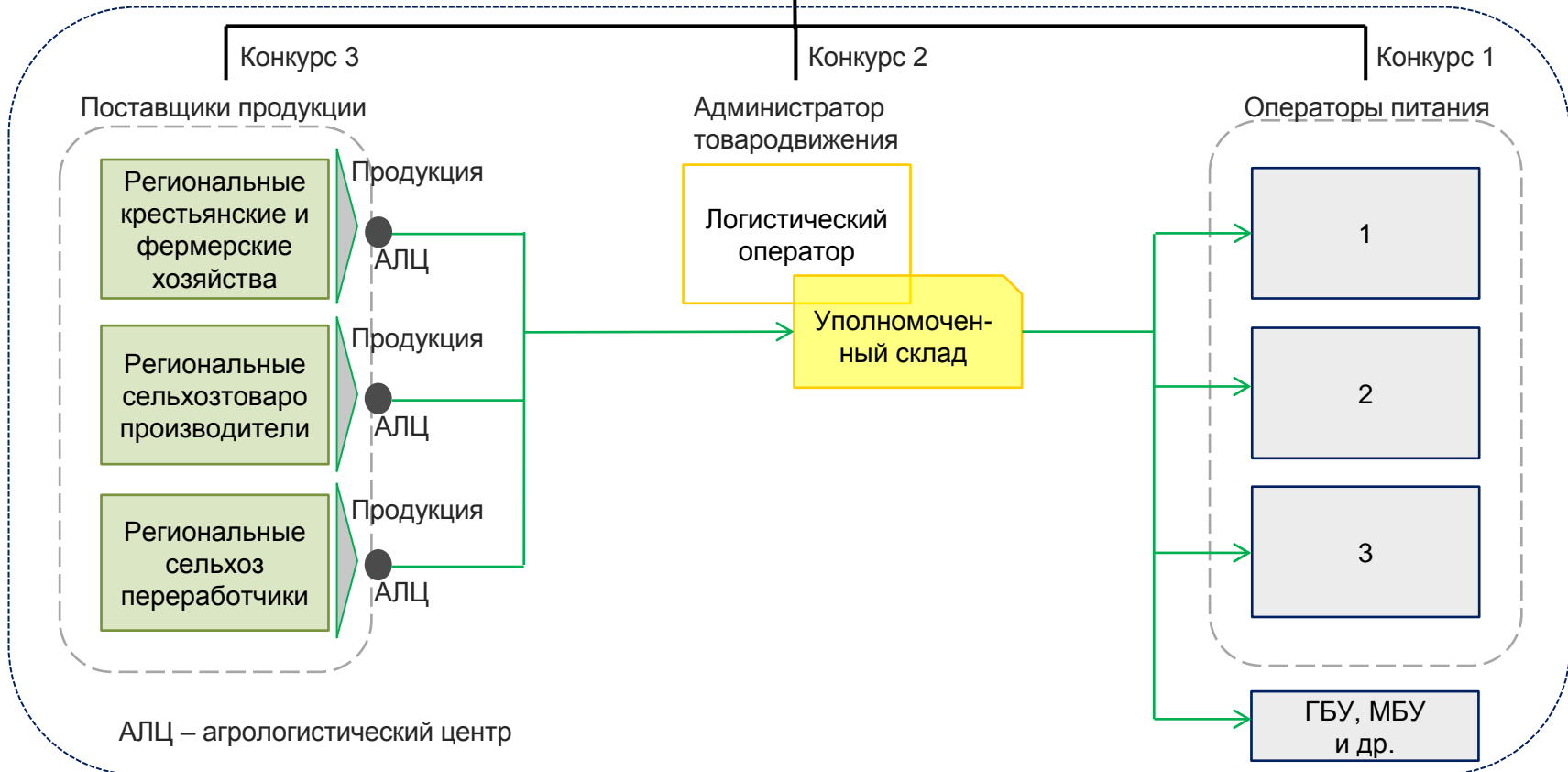
Создание объектов агрологистики должно быть не только экономически эффективно для инвестора, но также должно давать оптимальный социальный и бюджетный эффект для региона.

# Организационная схема системы ВПП, в т.ч. соц. питания

## Схема товародвижения



Агент по проведению конкурсов и подготовке конкурсной документации







- ✓ улучшить качество социального питания;
- ✓ повысить удовлетворенность граждан при выполнении государством своих социальных обязательств;
- ✓ повысить собираемость налоговых отчислений;
- ✓ сократить нецелевое использование бюджетных средств;
- ✓ расходные обязательства государства трансформировать в инвестиционные механизмы поддержки отечественных сельхозтоваропроизводителей;
- ✓ стимулировать спрос на продукцию местных сельхозтоваропроизводителей;
- ✓ при осуществлении гос. закупок установить приоритеты использования товаров местного происхождения;
- ✓ создать и модернизировать рабочие места;
- ✓ получить положительный социально-экономический эффект для развития сельских территорий и кооперации.

	Мероприятие	График реализации проекта (по месяцам)						
		X - месяц принятия решения	X+1	X+2	X+3	X+4	X+5	X+6
1	<b>Принятие решения о создании системы ВПП в регионе</b>	■						
2	<b>Назначение ответственного органа за организацию и функционирование всей системы ВПП, в т.ч. управление цепочками поставок</b>	■						
	<b>Социальный блок</b>	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨
3	Анализ и корректировка нормативной базы соц.питания. Адаптация под ВПП	■	■					
4	Аудит доходов и расходов бюджетных учреждений на закупку продукции и на услуги по организации ВПП, в т.ч. соц.питания	■						
5	Выделение расходов на закупку продукции и на оказание услуг по ВПП в отдельную строку в бюджете по соц.учреждениям	■	■					
6	Расчет справедливой цены услуги ВПП: стоимость сырья и продовольствия, логистическая составляющая, стоимость оказания услуги и др.*		■					
7	Расчет необходимого количества сырья и продовольствия (кг/год) исходя из действующей нормативной базы*		■					
8	Формирование конкурсов: на поставку продукции; на оказание комплексной услуги по организации ВПП, - через объекты товаропроводящей сети ВПП*		■	■				
	<b>Инвестиционный блок</b>	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨
9	Создание АНО - УК системой ВПП, в т.ч. цепочками поставок	■						
10	Анализ существующей товаропроводящей логистической инфраструктуры ВПП		■					
11	Формирование требований к участникам логистической цепочки.		■	■				
12	Разработка и принятие нормативных требований к системе логистики ВПП		■	■				
13	Создание системы аккредитации участников цепочки ВПП		■	■				
14	Разработка территориальной логистической схемы поставок продукции для ВПП, в т.ч. план поставок продукции		■	■	■			
15	Формирование конкурсов на определение уполномоченных объектов логистической цепочки ВПП				■	■		

\* при участии блока логистики (АНО)



	Мероприятие	График реализации проекта (по месяцам)						
		X - месяц принятия решения	X+1	X+2	X+3	X+4	X+5	X+6
16	Разработка программы по строительству и модернизации объектов товаропроводящей инфраструктуры с учетом гарантированных операционного, финансового и товарного потоков					■	■	
17	Разработка алгоритма применения государственно (муниципально)-частного партнерства, механизмов концессии к объектам системы					■	■	
18	Создание и модернизация объектов инфраструктуры ВПП					■	■	■
<b>Сельскохозяйственный блок</b>		▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨
19	Разработка и принятие нормативно-правовой базы для распределения заказа на продукцию ВПП между региональными с/х производителями, в т.ч. через механизмы потребкооперации		■	■				
20	Создание механизма авансирования с/х производителей под гарантированный заказ на основе финансового и товарного кредитования, в т.ч. с использованием механизмов потребительской кооперации*		■	■				
21	Отбор, аккредитация поставщиков с/х сырья и продовольствия			■	■			
22	Разработка программы развития инфраструктуры хранения с/х сырья и продовольствия, в т.ч. на грантовой основе*					■	■	

\* при участии блока логистики (АНО)

Типовой региональный опыт	Краткое описание	Плюсы	Минусы
Тамбовская область	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация услуги соцпитания полностью на аутсорсинге</li> <li>• В каждом мун.образовании созданы унитарные предприятия по школьному питанию (за искл. нескольких районов города).</li> <li>• Поставки сырья и логистическое обеспечение осуществляются через ГУПы и МУПы.</li> <li>• Операторы питания: как муниципальные предприятия, так и частные компании.</li> <li>• Торги для соц.питания (за искл. питания в ЛПУ) осуществляется по №223-ФЗ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Действующая система организации соц. питания, позволяет контролировать гос. расходы и отслеживать целевое направление бюджетных средств.</li> <li>• Выстроена система обучения кадров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неэффективна операционная деятельность: при высокой стоимости питания, средняя наполняемость тарелки остается низкой.</li> </ul>
Ульяновская область	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация услуги соц.питания полностью на аутсорсинге.</li> <li>• Создана СРО, куда входят производители и логисты, работающие по единым стандартам, включая прослеживаемость.</li> <li>• Закон Ульяновской обл. №105-ЗО от 07.07.2014г. «О правовом регулировании отдельных вопросов организации соц.питания в Ульяновской обл.»</li> <li>• Формирование меню осуществляется исходя из рациональных норм потребления продуктов.</li> <li>• Торги для соц.питания (за искл. питания в ЛПУ) осуществляется по №223-ФЗ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выстроена цепочка поставок сырья и продовольствия регионального (локального) производства.</li> <li>• Снижен уровень контрафакта.</li> <li>• Высокая инвестиционная привлекательность (на средства инвесторов в запущен агропарк, начато строительство ПЛЦ).</li> <li>• Единые стандарты для всех участников товаропроводящей цепочки.</li> <li>• Высокий уровень доверия общественности - рост родительской доплаты за питание детей в школах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствует единый управляющий орган отрасли соц. питания, отвечающий за её инвестиционную привлекательность.</li> <li>• Высокий порог входа на рынок для новых операторов (в н.вр. на рынке работает 8 операторов, из которых 2 являются крупными).</li> </ul>

Типовой региональный опыт	Краткое описание	Плюсы	Минусы
г. Санкт-Петербург	<ul style="list-style-type: none"> <li>Регулирующий гос. орган - Управление социального питания Правительства Санкт-Петербурга – контролирует систему вне зависимости от происхождения денежных средств, направляемых на питание.</li> <li>Закон «О социальном питании в Санкт-Петербурге» от 24.09.2008г. (с изм. от 26.01.2016г.)</li> <li>Социальный кодекс Санкт-Петербурга от 09.11.2011 г.</li> <li>Торги для соц.питания (за искл. питания в ЛПУ) осуществляется по №223-ФЗ от 18.07.2011г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Единая система стандартов деятельности операторов питания и контроля отрасли</li> <li>Большое количество игроков на рынке соцпитания</li> <li>В систему включены дополнительные учреждения (ВУЗы, колледжи, техникумы и др.)</li> <li>Единая система обучения кадров</li> <li>Единый квалификационный отбор персонала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нет механизма рыночного саморегулирования</li> <li>Большая доля на рынке компаний с гос. участием</li> <li>Нет механизма транслирования заказа на сельхозпроизводителя</li> <li>Нет механизма прослеживаемости сырья и продовольствия по происхождению и качеству</li> <li>Нет возможности привлечения инвестиций в систему соцпитания в силу ограниченных полномочий регулирующего органа</li> </ul>
г. Москва	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организация услуги соцпитания полностью на аутсорсинге.</li> <li>Создана СРО, объединяющая комбинаты школьного питания и поставщиков.</li> <li>Максимальная индустриализация питания: несколько ПЛЦ (комбинатов питания) и один региональный комбинат питания (Конкорд).</li> <li>На предоставление услуг питания заключаются долгосрочные контракты.</li> <li>Торги для соц.питания (за искл. питания в ЛПУ) осуществляется по №223-ФЗ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Единые стандарты и правила для операторов питания</li> <li>Работа крупных предприятий</li> <li>Развитие общественного контроля (создан Межведомственный Коорд. Совет по качеству и организации питания в гос. образовательных организациях) с участием представителей общественности - родителей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отсутствует единый управляющий орган отрасли соц. питания, отвечающий за её инвестиционную привлекательность.</li> <li>Высокий порог входа на рынок для новых операторов</li> </ul>



**Плышевский Андрей**

**Вице-президент Союза  
профсоюзов России,  
председатель МПКОП**

**+7 903 720 72 75  
pavspr@gmail.com**

**115093 Москва,  
ул. Люсиновская,  
дом № 39, строение 5  
+7 (495) 959 8389  
www.unionsrussia.ru**

**Благодарю за внимание**